

Kreativtechnik: 6-3-5-Methode

Diese Methode ist eine Brainwriting-Kreativitätstechnik mit der 108 Ideen in 30 Minuten entstehen können (bei 5 Minuten pro Durchgang). Der Name der Methode leitet sich aus den drei wesentlichen Eigenschaften der Methode ab: 6 Teilnehmer erhalten jeweils ein Blatt auf dem sie 3 Ideen notieren und die Blätter dann insgesamt 5 mal weiterreichen.



Problemstellung

Beispiel: Wie können wir unseren Absatz für Schokopudding steigern?

Runde	Ideen / Vorschläge		
	1	2	3
1	Beispiel: Neue Verpackung	Beispiel: Treuepunkte	Beispiel: Weniger Zucker
2	Beispiel: In Schokobohnenform	Beispiel: Treuepass	Beispiel: Gesundheitsaspekt betonen
3	Beispiel: Pudding in Schokobohnen	Beispiel: Treuepunkte und Treuepass für ganze Produktlinie von Puddings	Beispiel: Gesundheit steigert Wohlbefinden, Schoko maht glücklich
4	Beispiel: Schokobohnen müssen nicht gekühlt werden -> Verkauf am Kassenregal	Beispiel: Prämien, wenn Punktmengen erreicht werden	Beispiel: Aufklärungskampagne über Gesundheitsaspekte von Schokolade
5	Beispiel: Sammelalbum zu Schokopudding-Bohnen an Kasse den Kindern mitgeben	Beispiel: Über Punkte können Sammelsticker erworben werden	Beispiel: Ausgeglichene glückliche & gesunde Familien durch Konsum von Schokopudding
6	Beispiel: Ausgefülltes Sammelalbum gibt freien Eintritt in Zoo, Museum etc.	Beispiel: Die ersten 5, die 1.000 Punkte erreichen, werden ins Werk eingeladen	Beispiel: Familienausflüge in die Natur ermöglicht durch unseren Schokopudding